

Załącznik nr 4

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**I. Ogólne warunki**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie, umieszczenie nadruków oraz dostawa do siedziby Zamawiającego materiałów reklamowych promujących projekt pn. **„Inteligentne specjalizacje - narzędzie wzrostu innowacyjności i konkurencyjności województwa podkarpackiego”** realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020 w zakresie Osi Priorytetowej I - Konkurencyjna i innowacyjna gospodarka - zgodnie z wymaganiami zawartymi w punkcie II Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
2. Przedmiot zamówienia opisany w punkcie II SOPZ ma być nowy, pełnowartościowy w pierwszym gatunku.
3. W terminie do 3 dni licząc od dnia zawarcia umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy w wersji elektronicznej celem umieszczenia nadruku na materiałach, które nie mogą być wykorzystywane do innego celu niż określony w umowie.
4. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłaszane przez Zamawiającego.
5. Oznakowanie logotypami i hasłem winno być dostosowane do materiału, na jakim będą wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem – zgodnie z opisem w punkcie III SOPZ.
6. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiotu zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego. Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. Zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania materiałów podobnych.
7. Termin realizacji zamówienia **30 dni, licząc od dnia następującego po dniu zawarcia umowy.**
8. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego: al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.
9. Materiał dostarczony przez Wykonawcę ma być opakowany w sposób zabezpieczający go przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie powoduje uszkodzenia

dostarczonego materiału. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania. Poszczególne rodzaje artykułów zostaną dostarczone w zbiorczych opakowaniach. Na każdym opakowaniu zbiorczym Wykonawca zaznaczy rodzaj artykułu wraz z jego opisem oraz liczbą sztuk w opakowaniu. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.

II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Lp.	Poglądowa wizualizacja:	Opis przedmiotu:	Sztuk
1.		Opis: Torba na zakupy wykonana z juty z uchwytami bambusowymi. Wymiary: 33 x 27 x 11 cm Kolorystyka: zielony/brązowy; uchwyty bambusowe. Nadruk logotypów i hasła: A) Logotypy A: - nadruk: full kolor z jednej strony, - nadruk bezpośrednio na tkaninę torby umiejscowiony w jej dolnej części, - wymiar nadruku – dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. Logotyp B: - nadruk: full kolor z drugiej strony, - nadruk bezpośrednio na tkaninę torby umiejscowiony w jej dolnej części, po stronie przeciwnej do logotypów A, - wymiar nadruku: nie większy (mierzony szerokością lub wysokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. B) Hasło: - nadruk: kolor biały z jednej strony, - nadruk bezpośrednio na tkaninę torby, umiejscowiony w jej dolnej części pod logotypem B, - wymiar nadruku – dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy hasła zgodnie z punktem III SOPZ.	500 szt.
2.		Opis: Notatnik w twardej oprawie z elastyczną gumką chroniącą wnętrze. Papier kremowy chamois w kratkę o gramaturze 70 g/m2, tasiemka do zaznaczania ostatniej zapisanej strony. Wymiar: 13 x 21 cm, 80 kartek. Kolorystyka: zielony. Tłoczenie logotypów: A) Logotypy A: - tłoczenie, - wymiar tłoczenia – dostosowany do przedmiotu zamówienia, umiejscowiony na przedniej okładce u dołu; - projekt tłoczenia do uzgodnienia z Zamawiającym,	500 szt.

		- tłoczenie dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. Logotyp B: - tłoczenie, - wymiar tłoczenia: nie większy (mierzony szerokością lub wysokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej, umiejscowiony na przedniej okładce po lewej stronie na wysokości 1/3 strony, - projekt tłoczenia do uzgodnienia z Zamawiającym, - tłoczenie dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ.	
3.		Opis : roll- up typu „L” banner charakteryzujący się bardzo lekką konstrukcją oraz możliwością szybkiego montażu i wielokrotnej wymiany grafiki: - konstrukcja typu L składająca się z 3 elementów: wydruku na banerze (tkaninie poliestrowej powleczonej jednostronnie PCV o gramaturze minimum 400 g.) pomiędzy dwoma listwami, giętkiego masztu z włókna szklanego i metalowej podstawy, - stojak reklamowy (roll-up) powinien być zapakowany w wytrzymałej torbie (futerałe), ułatwiającej transport, - wymiary wydruku – 1200 mm x 2040 mm (+/-10 mm na każdym wymiarze). - projekt graficzny do uzgodnienia z Zamawiającym w trakcie realizacji umowy (wliczony w cenę usługi). Nadruk: - druk jednostronny, pełny kolor, wielkoformatowy min. 300 dpi, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk logotypów zgodnie z punktem III SOPZ.	1 szt.
4.		Opis: Wizytownik aluminiowy z kolorowym wieczkiem, przeznaczony na 15-18 wizytówek. Pakowany w nasuwane kartonowe opakowanie i woreczek foliowy. Kolorystyka: wieczko w kolorze zielonym. Wymiary: 93x60x10 mm. Gwarewunek logotypów: A) Logotypy A: - logotypy umieszczone na metalowej płaskiej kolorowej powierzchni z jednej strony, - wymiar grawerunku - dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt grawerunków do uzgodnienia z Zamawiającym, - grawerunek dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. Logotyp B: - logotyp umieszczony na metalowej płaskiej kolorowej powierzchni z jednej strony powyżej logotypów A, - wymiar grawerunku: nie większy (mierzony szerokością lub wysokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej, - projekt grawerunków do uzgodnienia z Zamawiającym, - grawerunek dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ.	50 szt.

5.		Opis: długopis plastikowy wyposażony w niebieski wkład. Kolorystyka: czarny/zielony. Nadruk logotypów i hasła: A) Logotypy A: - nadruk: tampodruk – kolor biały na korpusie, - wymiar nadruku - dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. Logotyp B: - nadruk: tampodruk – kolor biały na korpusie po przeciwnej stronie do logotypów A, - wymiar nadruku - nie większy (mierzony szerokością lub wysokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej), - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ.	500 szt.
6.		Opis: Automatyczny parasol kieszonkowy, pokrowiec w kolorze poszycia: 3-częściowa metalowa laska, szyny i kolce, czarny, plastikowy uchwyt z automatycznym przyciskiem i pętelką, poszycie poliester, zapinany na rzep. Kolorystyka: granatowy. Nadruk logotypów i hasła: A) Logotypy A: - nadruk: sitodruk – full kolor z jednej strony, - nadruk bezpośrednio na tkaninę parasola umiejscowiony w jego dolnej części, - wymiar nadruku - dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. Logotyp B: - nadruk: sitodruk – full kolor z jednej strony, - nadruk bezpośrednio na tkaninę parasola umiejscowiony w jego dolnej części po przeciwnej stronie do logotypów A, - wymiar nadruku – nie większy (mierzony szerokością lub wysokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. B) Hasło: - nadruk: sitodruk – kolor biały z jednej strony, - nadruk bezpośrednio na tkaninę parasola, umiejscowiony w jej dolnej części pod logotypem B, - wymiar nadruku – dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy hasła zgodnie z punktem III SOPZ.	250 szt.

7.		Opis: Butelka z 1 filtrem węglowym 0,5 l. Butelka wyposażona jest w wymienny co miesiąc filtr węglowy (100% naturalne medium filtrujące wytwarzane z łupin orzecha kokosowego). Usuwa on z wody kranowej nieprzyjemny smak i zapach chloru. Pozostawia niezmienną ilość minerałów naturalnie w niej występujących (głównie wapnia i magnezu), dzięki czemu woda zachowuje cenne dla zdrowia pierwiastki. Lekko podwyższa pH wody, co przekłada się na jej jakość. Wykonana jest z przezroczystego, wytrzymałego tworzywa. Jest całkowicie pozbawiona szkodliwego Bisfenolu A i dopuszczona do kontaktu z wodą na podstawie odpowiednich atestów. Kolorystyka: butelka przezroczysta, korek i filtr w kolorze zielonym. Nadruk logotypów: A) Logotypy A: - nadruk: full kolor, - nadruk bezpośrednio na korpusie butelki umiejscowiony w jej dolnej części, - wymiar nadruku - dostosowany do przedmiotu zamówienia, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ. Logotyp B: - nadruk: full kolor, - nadruk bezpośrednio na korpusie butelki umiejscowiony w jej dolnej części po przeciwnej stronie logotypów A, - wymiar nadruku - nie większy (mierzony szerokością lub wysokością) od barw RP i symbolu Unii Europejskiej, - projekt nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym, - nadruk dotyczy logotypów zgodnie z punktem III SOPZ.	250 szt.
----	---	--	----------

III. Znaki graficzne do umieszczenia na gadżetach reklamowych

A) Logotypy A:

Logotyp B:



B) Hasło:

***Regionalna Strategia Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020
na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3)
www.rsi.podkarpackie.pl***

Znaki promocyjne dostępne pod adresem: <http://www.rpo.podkarpackie.pl>

<http://rpo.podkarpackie.pl/index.php/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/wez-udzial-w-promocji-programu/interpretacje-dot-oznakowania/1736-zmiany-w-promocji-projektow>

<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>

W przypadku braku możliwości umieszczenia na wskazanych w pkt II artykułach promocyjnych znaków graficznych z odniesieniami słownymi, Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia logotypów bez odniesień słownych, po wcześniejszym uzgodnieniu z Zamawiającym.